

山东省工业和信息化厅  
山东省发展和改革委员会  
山东省科学技术厅  
山东省财政厅  
山东省人力资源和社会保障厅  
山东省商务厅  
山东省市场监督管理局  
国家税务总局山东省税务局

文件

鲁工信轻纺〔2026〕8号

---

## 关于印发《山东省纺织服装产业稳增长 工作方案》的通知

各市人民政府：

《山东省纺织服装产业稳增长工作方案》已经省委、省政府

同意，现印发给你们，请认真贯彻执行。



山东省工业和信息化厅



山东省发展和改革委员会



山东省科学技术厅



山东省财政厅



山东省人力资源和社会保障厅



山东省商务厅



山东省市场监督管理局



国家税务总局山东省税务局

2026年1月4日

(此件公开发布)

# 山东省纺织服装产业稳增长工作方案

为贯彻落实省委、省政府决策部署，发挥纺织服装产业支撑带动作用，助力实现工业经济发展主要预期目标，制定本方案。

## 一、主要目标

以“稳增长、优结构、提效益、增动能”为核心目标，推动纺织服装产业保持合理增长速度，巩固全国领先的规模优势，力争到2026年年底，全省规上纺织业、纺织服装服饰业、化学纤维制造业增加值均高于全国同行业平均水平；主导产品产量稳步增长，纱、布、服装产量保持全国前列。以优化供给、扩大消费、塑造优势、完善生态为抓手，加快产业结构优化升级，推动产业链向中高端迈进，培育10家以上具备国际视野与核心竞争力的龙头企业，打造一批定位精准、产业配套、优势互补、协同协调的特色产业集群。

## 二、工作举措

### （一）提高产品供给水平。

1. 增加优质产品供给。深入实施“增品种、提品质、创品牌”行动，以消费升级为引领，引导企业围绕科技、时尚、绿色、健康等重点方向，加快创新产品研发。落实《山东省轻工

纺织产业科技创新行动计划（2026—2028年）》，支持企业在功能纱线和面料、高端印染、防护新材料等全产业链各环节开展“揭榜攻关”，实现关键领域技术突破。举办“省长杯”工业设计大赛纺织服装分赛，组织3场以上设计辅导或对接活动，推动创意设计成果转化落地，以设计创新催生新产品、新品类，持续优化产品供给结构。（责任单位：省工业和信息化厅、省科技厅）

**2. 构建快速响应生产体系。**针对纺纱、织造、印染等领域，鼓励建设先进级以上智能工厂15家左右，逐步实现生产过程智能化、控制系统智慧化、在线监测信息化、制造过程绿色化。在服装、家纺等终端领域，重点提升数字技术在创意设计、供应链管理、销售链管理、生产模式创新等方面融合应用。鼓励建设纺织服装行业互联网平台，打通研发设计、采购、生产、营销、物流等全链条，形成实时互联高效协同的产业生态。推动落实企业安全生产主体责任，引导企业利用信息化手段提高本质安全水平。（责任单位：省工业和信息化厅）

**3. 支持品牌培育。**实施纺织服装品牌提升计划，培育一批国内外知名、具有核心竞争力的企业和品牌，符合条件的依法依规推荐纳入中国消费名品方阵。在中国纺联秋季联展设立“山东新纺织”主题展区，组织产业集群和企业展示我省优质产品。在中国国际时装周设立“山东时尚发布日”，组织我省企业发布时尚新品，提升品牌影响力。鼓励企业挖掘品牌文化，讲好品牌

故事，提升品牌内涵与品牌价值。（责任单位：省工业和信息化厅）

## （二）扩展消费空间。

4. **拓展消费场景。**鼓励企业把握消费风向，强化流行趋势研究，瞄准市场空白，开拓纺织服装领域消费新场景，引领消费新时尚。组织开展专项培训，解读纺织服装消费趋势、识别潜在市场空白，指导企业精准开发差异化消费场景。鼓励举办针对健康医疗、时尚家居、户外运动等特定场景的推广展示活动，推动产品功能由传统穿着向多元化应用场景延伸。（责任单位：省商务厅、省工业和信息化厅）

5. **开拓工装新赛道。**制定《山东省工装产业高质量发展行动方案（2026—2028年）》，抢抓工装发展战略机遇。聚焦职业标志服、防护服、职业时装、校服等工装细分领域，组织开展创新产品推广目录发布和典型应用场景推荐工作，推动工装产业向高端化、功能化、品牌化方向转型突破。指导建好开元工装创新研究院，整合高端智库、科研院所、上下游企业等力量，在设计研发、技术标准、品牌建设等方面形成创新合力。成立山东省纺织服装标准化技术委员会定制及功能服装（工装）分技术委员会，聚焦产业发展新需求，加快功能性服装标准研制。组织工装高质量发展研修培训，提升行业技术水平与创新能力。（责任单位：省工业和信息化厅、省市场监管局）

6. **加大供需对接。**以“新轻纺·享生活”活动为总抓手，

用好有关部门、行业协会、标委会和地市力量，组织富有成效的产业推进活动。在上海举办“新质领航 链动全球”产业对接会，搭建集展示、交流、洽谈于一体的综合平台。开展“山东工装全国行”等专项活动，组织工装企业赴重点地区，开展精准对接。支持高标准举办中国（威海）国际纺织服装供应链博览会、山东省服装订单合作洽谈会等活动，促进产业链上下游合作。组织企业参加国内外知名展会，帮助企业开拓市场。（责任单位：省工业和信息化厅、省商务厅）

### （三）巩固国际竞争优势。

7. **优化国际市场布局。**在巩固欧美日等传统市场基础上，重点拓展“一带一路”沿线国家、RCEP 成员国等新兴市场。深入实施“万企出海 鲁贸全球”国际市场开拓行动，助力企业多元开拓国际市场。引导企业针对不同市场特点开发适销对路产品，制定“一国一策”的差异化营销策略。支持企业在海外重点地区建立生产基地、研发中心和分销枢纽，推动形成“山东研发、海外制造、全球销售”的跨国经营体系，提升产业链供应链国际化布局水平。（责任单位：省商务厅、省工业和信息化厅）

8. **创新对外贸易模式。**支持企业通过自建独立站、入驻国际电商平台、开展社交电商营销等方式构建自主可控的国际营销网络。大力发展跨境电商新业态，鼓励企业运用海外直播带货、虚拟展厅等数字化营销工具，推动传统外贸向数字化、智能化方

向转型升级。深化制造企业与外贸企业战略合作，建立制造、贸易、服务一体化运营体系，实现从接单、设计到生产、出口全流程协同。支持企业开展境外商标注册和国际质量体系认证，培育一批具有国际影响力的自主品牌，推动外贸出口从代工贴牌向设计输出、品牌出海转变。（责任单位：省商务厅、省工业和信息化厅）

**9. 完善公共服务体系。**建立国际贸易规则与技术性贸易措施预警机制，加强对环保标准、碳足迹要求等新型贸易壁垒的跟踪研判。支持建设跨境服务平台，为企业提供政策咨询、法律援助、认证检测等一站式服务。实施国际化人才培养计划，培育既懂专业技术又熟悉国际规则的复合型人才。健全应对国际贸易摩擦的工作机制，提高企业风险防范和应对能力。（责任单位：省商务厅、省工业和信息化厅、省人力资源社会保障厅）

#### （四）完善产业生态。

**10. 培育优质企业梯队。**支持纺织服装产业企业做大做强，打造主业突出、产业带动作用强的领航企业。鼓励中小企业走专业化、精细化、特色化发展之路，强化政策扶持与精准服务，加快塑造一批纺织服装各细分领域的单项冠军和专精特新企业。完善大中小企业协同机制，推动形成龙头企业引领、中型企业支撑、小微企业配套的梯次发展格局。（责任单位：省工业和信息化厅）

**11. 推进产业链协同。**发挥“链长制”工作机制作用，统

筹协调产业链上下游关键环节的资源配置与政策支持。开展纺织服装产业链“融链固链”活动，推动“链主”企业开放采购、技术、应用场景等资源，引导专精特新中小企业精准“卡位入链”，探索订单共担、设备共享等创新合作模式。支持行业企业联合高校、科研院所及上下游企业，聚焦行业共性技术难题开展协同攻关，加速科技成果转化应用。（责任单位：省工业和信息化厅、省科技厅）

**12. 优化产业集群布局。**加强对产业集群的整体规划和分类指导，提高本地产业配套率，实现资源要素优化配置，避免重复建设和同质化竞争。以市场为导向，实施差异化发展战略，推进青岛童装、滨州纺织、夏津纱线等特色产业集群进一步做大做强。立足我省产业基础与优势，建设研发创意、品牌运营、展会赛事基地，新型纤维材料基地，高端纺织研发制造基地，智能绿色印染基地，时尚家纺服装基地和高端产业用纺织品基地6个全国知名产业基地。（责任单位：省发展改革委、省工业和信息化厅）

### **三、组织保障**

**（一）强化统筹协调。**依托纺织服装产业链“链长制”工作机制，发挥产业链专班牵头抓总、协调各方作用，健全跨部门信息共享、会商研判、问题解决闭环机制，打通要素保障、市场开拓等堵点。各有关部门按照职责分工，细化稳增长目标任务，形成工作合力。行业协会发挥好桥梁纽带和专业服务作用，开展政

策解读、企业服务、市场拓展、国际合作等工作，引导企业加强自律，规范市场秩序，推动行业健康发展。（责任单位：纺织服装产业链专班各成员单位）

（二）加大政策支持。谋划实施一批省级重点项目和稳增长重点项目，抓调度，强保障，为稳增长培育新动能。统筹省级工业转型发展等相关专项资金，加大对纺织服装企业智能制造、绿色转型等工作的支持力度。引导“金融链主”全面参与产业链建设工作，制定综合融资方案，创新金融示范产品，发挥政府投资基金支持产业发展的引领示范作用。用足用好现有减税降费政策，帮助符合条件的高新技术企业、小微企业等市场主体落实相关税收减免措施，切实减轻企业负担。（责任单位：省工业和信息化厅、省发展改革委、省财政厅、省税务局）

（三）加强行业指导。密切关注纺织服装行业国内外形势、重点企业运行情况，对苗头性、倾向性问题，及时研究政策措施。用好“鲁企帮”助企服务平台，协调推动解决企业有关困难，促进行业健康有序发展。每年组织全省纺织服装产业高质量发展培训班，围绕先进设计理念、智能制造技术、品牌建设与市场开拓等内容授课，帮助企业提升市场竞争力。组织开展纺织服装稳增长系列报道活动，及时总结行业稳增长、促转型典型经验做法，多渠道持续宣传报道，提振行业发展信心。（责任单位：省工业和信息化厅）

