

# 2023 年济宁市弘扬优秀传统文化专项资金 项目绩效评价报告

## 一、项目基本情况

### （一）项目概况

#### 1. 项目背景

2018 年，济宁市印发《济宁市弘扬优秀传统文化专项资金管理暂行办法》的通知（济宣办〔2018〕9 号）（以下简称《资金管理办法》），对弘扬优秀传统文化专项资金（以下简称“专项资金”）的支持范围和方式、项目申报审核审批程序、监督管理等工作进行了明确规定，专项资金主要用于支持全市弘扬优秀传统文化重大工程、重大项目、重要活动和基础性工作。

#### 2. 项目主要内容

2023 年项目从支持弘扬优秀传统文化重大项目、重要活动、基础性工作 3 大方面，组织实施了品牌项目、文化活动、理论宣传等 35 个子项目，涉及 10 家项目单位。

#### 3. 项目实施情况

市委宣传部作为项目的主管部门，主要负责市级弘扬优秀传统文化专项资金的牵头组织和协调工作，负责组织项目申报和审核，实施过程的监督管理，项目完成后的验收等专项资金

的具体管理工作。项目预算批复后，市委宣传部通过自行实施、由宣传文化系统单位实施两种方式实施项目。35 个项目中，有 11 个项目由市委宣传部自行实施，有 24 个项目由宣传文化系统单位实施。截至 2023 年 12 月 31 日，35 个项目全部完成年度目标，整体完成情况较好。

#### 4. 资金投入及使用情况

2023 年项目预算资金 1,300 万元（不含文化产业资金），全部来源于市级财政资金，截至 2023 年 12 月 31 日，资金到位数合计 1244.99 万元，支出数合计 1231.64 万元，预算执行率为 98.93%，绝大部分项目资金已支出完成，项目预算执行情况较好。

### （二）项目绩效目标

#### 1. 总体目标

通过对部门单位、县（市、区）的重点优秀文化项目给予资金支持，组织实施以弘扬优秀传统文化为主题的重大工程、重大项目、重要活动和基础性工作，完成市委、市政府确定的弘扬优秀传统文化的工作目标和任务。

#### 2. 年度目标

2023 年专项资金的具体绩效指标重大项目综合完成率、重要活动项目综合完成率、基础性工作项目综合完成率均为 100%，重大项目综合质量、重要活动项目综合质量、基础性工

作项目综合质量等均达标，保证项目及时完成，以弘扬优秀传统文化，丰富群众精神生活。

## 二、绩效评价工作开展情况

### （一）评价目的、评价对象和范围

#### 1. 评价目的

依据本项目特点，加强对立项程序及专项资金分配情况的关注；对项目成本管控情况分析，找出成本过高项目并提出合理建议，为预算管理提供决策依据；查找实施过程及资金管理中的问题，并有针对性地提出改进建议，以提高项目管理水平；评价项目实施对弘扬优秀传统文化、丰富群众精神文化生活的的作用。

#### 2. 评价对象和范围

本次绩效评价对象为 2023 年济宁市弘扬优秀传统文化专项资金，涉及资金 1300 万元，评价时间范围为 2023 年 1 月 1 日—2023 年 12 月 31 日。

### （二）评价思路、评价重点、评价指标体系和评价标准

#### 1. 评价思路

本次评价主要从决策、过程、产出、效益四大部分进行。重点关注项目立项依据是否充分、立项程序是否合规、绩效目标设置是否明确、预算编制及资金分配是否合理，项目资金支出是否合规、制度执行是否有效，项目是否按期保质完成产出

目标，成本控制是否有效，项目实施对弘扬优秀传统文化、丰富群众精神文化生活的作用。

## 2. 评价重点

重点关注项目整体的立项程序是否规范，费用测算是否细化量化、依据充分，资金支出是否合规，项目的成本控制是否有效，项目实施与优秀传统文化的相关性。

## 3. 评价指标体系

本次评价指标体系设置为决策、过程、产出、效益四个一级指标。按照三级指标体系，共设置了 12 个二级指标、23 个三级指标。

## 4. 评价标准

依据《济宁市市级项目支出绩效财政评价和部门评价工作规程》（济财绩〔2020〕6 号）要求，本次绩效评价综合绩效级别具体分为 4 个等级：90（含）—100 分为优、80（含）—90 分为良、60（含）—80 分为中、60 分以下为差。

### （三）评价组织实施与评价方法

#### 1. 评价组织实施

工作组与市委宣传部进行对接，确定评价思路并制定工作方案；到项目实施单位进行了现场评价，进行访谈、核查资料；整理工作底稿并与项目单位充分交换意见；撰写绩效评价报告初稿。

## 2. 评价方法。

本次评价主要采用了比较法、因素分析法、公众评判法三种方法。

## 三、评价结论及分析

### （一）综合评价结论

该项目绩效评价得分 89.40 分，评价结果为“良”。

### （二）指标分析

#### 1. 决策指标分析。

项目立项符合国家法律法规、行业发展规划和相关政策，立项依据充分。但部分文化活动类子项目立项程序不够规范。项目整体绩效目标设置基本明确、合理，但部分子项目存在指标设置不规范、不全面的问题。预算编制科学，但部分子项目缺少资金测算明细或资金测算明细欠细化，资金分配的规范性有待提高。

#### 2. 过程指标分析。

资金到位率为 95.77%，预算执行率为 98.93%，执行率较高。资金使用基本符合相关的财务管理制度规定，但也存在未按项目完成情况付款、未按合同约定付款等资金使用不规范的问题。管理制度健全，但制度执行不够规范。

#### 3. 产出指标分析。

重大项目、重要活动项目、基础性工作项目的综合完成率

均为 100%；重大项目、重要活动项目、基础性工作项目的质量达标率均为 100%；所有项目均及时完成了预期目标；但个别项目存在缺少支出标准，成本控制有效性待提升的情况。

#### 4. 效益指标分析。

市委宣传部聚焦中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展，充分发挥“孔孟之乡”优秀传统文化优势，加强传统文化的理论宣传。举办了形式多样的展览、演出等活动，充分体现了济宁地方特色，符合不同领域和层次群众的精神需求。但个别子项目的实施内容与传统文化相关性不足，一定程度上影响了对弘扬优秀传统文化的效果。

### 四、项目实施成效

济宁市成功举办了中华优秀传统文化经典全国书法篆刻名家精品展复展、书法展览及中国书法大讲堂系列活动，中国书法网络电视台、济宁网络直播平台等对大讲堂进行了全程直播，直播点击量达到 16.7 万，组织开展了周末相声会、月末音乐会等惠民活动，丰富了群众基层文艺生活，助力“全国一流文化名市”建设。

文化“两创”积厚成势，济宁在全省文化传承发展座谈会上作典型发言，承办全省深入推进文化“两创”工作调度会、全省学习贯彻习近平文化思想深入推进文化“两创”座谈会，成功举办首届中华印信文化精品展、中华优秀传统文化“两创”实践

座谈会、全市学习贯彻习近平文化思想奋力建设文化“两创”先行区座谈会等重大节会活动，省市领导给予高度评价。

## 五、发现的问题及原因分析

### （一）项目执行方面

一是未组织规范的验收程序，未形成书面验收单。二是个别项目成本管控有效性待提升。

### （二）项目效益方面

一是个别项目内容偏离，弘扬传统文化效益有待提高。二是个别项目资源分配不均，文化传承效果有待提升。

## 六、相关建议

### （一）项目执行方面

一是及时组织验收，将结果与付费挂钩。建议在项目结束后，相关项目单位及时提交结项报告，并规范项目验收手续。二是加强成本控制，节省财政资金。建议在项目立项阶段，重点论证项目单位提报费用测算的科学性，各项目均需细化到最末级费用明细。

### （二）项目效益方面

一是严格把控项目实施。在日后项目实施过程中，应加强决策论证和监督管理，对已出现的问题要及时反馈，督促项目单位落实整改。二是合理分配资源，提高文化传承效果。