

2023 年有奖发票活动经费项目 绩效评价报告

一、项目基本情况

（一）项目概况

1.项目背景

依据济宁市财政局、市税务局、市广播电视台联合下发的《关于开展有奖发票活动的通知》（济财税〔2020〕8号）文件精神，自2020年8月起，济宁广播电视台组织开展有奖发票活动。通过活动推广实施，实现促进居民消费、增强地方经济活力、有效推进综合治税的目标。

2.项目主要内容

该活动主要适用于在济宁市辖区内的个人消费，不适用于单位消费。根据通知要求，该项目以线上线下结合的方式组织开展。

3.项目实施情况

有奖发票活动2023年度共举办12期，每期奖金总额为20.00万元，每期设置场内现场抽奖36名、场外即时开奖9956名及特别奖8名，共计10000名。

4.资金投入及使用情况

该项目 2023 年度预算资金 300.00 万元，全部来源于本级财政拨款。2023 年度项目资金支出 261.54 万元，其中活动奖金 199.14 万元、活动宣传制作费 60.00 万元、公证费 2.40 万元。

（二）项目绩效目标

通过活动开展，增强消费者主动索要发票意识，调动广大消费者索要发票积极性，实现“以票控税”，堵塞税收漏洞，实现地方税收应收尽收，提高税收征管质量，增加财政收入。

二、绩效评价工作开展情况

（一）评价思路、评价指标体系和评价标准

1.评价思路

绩效评价工作组依据 2023 年度有奖发票活动经费项目资料 and 实际情况，通过定量与定性相结合的评价方法，对发票开奖活动宣传的有效性、开奖流程的合规性、项目实施取得成效深入分析，根据发现的问题提出整改建议，为下一步预算资金安排和政策优化调整提供有效依据。

2.评价指标体系

该项目绩效评价指标体系设 4 个一级指标、13 个二级指标和 20 个三级指标。

3.评价标准

项目绩效评价结果采取评分和评级相结合的方式，总分 100 分，等级划分为四档：90（含）—100 分为优、80（含）

—90 分为良、60（含）—80 分为中、60 分以下为差。

（二）评价组织实施

一是前期准备。成立评价工作组，通过座谈、调研等方式了解项目情况，收集相关资料，拟定实施方案。二是组织实施。评价工作组对济宁广播电视台提供的相关资料进行分类、汇总和分析，开展现场评价。梳理问题清单，形成评价初步结论，与济宁广播电视台交换意见。三是提交报告。初稿撰写完成经专家予以论证后形成终稿。

三、评价结论及分析

（一）综合评价结论

该项目绩效评价综合得分 **64.91** 分，评价等级为“中”。

（二）指标分析

1.决策指标分析

该项目立项依据充分，属于公共财政支持范围。项目立项审批程序规范。但该项目所设绩效指标不够全面、不够合理。

2.过程指标分析

该项目 2023 年预算金额 300.00 万元，截至 2023 年 12 月 31 日实际到位 300.00 万元，实际支出 261.54 万元，预算执行率 87.18%。主要原因是部分发票不符合兑奖规则，未予兑奖。资金使用符合项目支出规定用途，未发现截留、挤占、挪用、虚列开支等情况。

3.产出指标分析

济宁广播电视台通过电视、自媒体等渠道按期完成广告宣传工作。2023 年计划收集发票数量 30 万张以上，实际收集 40.83 万张，完成率 136.10%。该活动开兑奖及时，符合文件规定。

4.效益指标分析

该项目从参与人数来看，对税收增长促进作用不明显。根据调查问卷结果，社会公众发票索要积极性未见明显提升。

四、发现的问题及原因分析

（一）有奖发票活动宣传不到位

有奖发票活动宣传渠道较为狭窄，社会公众知晓率较低，参与人数较上一年度明显减少。

（二）项目实施成效较差

有奖发票活动对税收增长的促进作用不明显，个人开具的发票税率较低或免税，财政资金投入与实际产出不匹配，消费者索要发票意识未显著提升。

（三）发票电子化改革起到了本政策的替代作用

“金税四期”全国统一税收征管系统，实现了各单位、银行等机构之间信息共享，使税务部门更加全面、准确地掌握企业和个人的相关信息，能快速识别出异常纳税行为和潜在税收风险，对于堵塞税收漏洞起到积极作用。

五、相关建议

综上，该政策社会公众参与度不高，投入产出比较低，实施成效较差，建议取消。