

# 2020 年济宁市弘扬优秀传统文化专项资金 (含文化产业)项目绩效评价报告

## 一、项目基本情况

### (一) 立项背景及实施目的

2017 年,中共中央办公厅 国务院办公厅印发了《关于实施中华优秀传统文化传承发展工程的意见》(中办发〔2017〕5 号),提出要加大中央和地方各级财政支持力度,同时统筹整合现有相关资金,支持中华优秀传统文化传承发展重点项目。

2011 年 12 月 12 日,中共济宁市委《关于认真贯彻党的十七届六中全会精神加快建设文化强市的决定》(济发〔2011〕25 号)提出,加快推进文化体制改革,健全公共文化服务体系,壮大文化产业规模实力,提升文化发展质量,奋力推进文化资源大市向文化强市迈进。

### (二) 项目主要内容和预算支出情况

2020 年济宁市弘扬优秀传统文化专项资金(含文化产业)项目主要包含两个子项目,一是济宁市弘扬优秀传统文化专项资金项目,二是市级文化产业专项资金项目。市级弘扬优秀传统文化专项资金用于支持全市弘扬优秀传统文化重大工程、重大项目、重要活动和基础性工作,详情见表 1-1。市级文化产业专项资金主要用于支持文化产品生产、新业态创新和重大项目建设、运营补助、人才培养以及考核奖励等关键环节,详情

见表 1-2。

**表 1-1.济宁市弘扬优秀传统文化专项资金项目**

项目主管部门、 县（市、区）	项目内容	预算金 额	实际到账 资金	截止至评价日 使用金额
任城区	新时代文明实践站运转 补助	50	50	50
	融媒体中心建设补助	100	100	43.26
兖州区	新时代文明实践站运转 补助	100	100	100
曲阜市	新时代文明实践站运转 补助	100	100	100
曲阜市	幸福食堂宣传推广（新时 代文明实践品牌活动）	100	100	100
嘉祥县	融媒体中心建设补助	50	50	3.92
泗水	新时代文明实践站运转 补助	50	50	0
	融媒体中心建设补助	50	50	0
微山县	新时代文明实践站运转 补助	50	50	8
鱼台县	新时代文明实践站运转 补助	100	100	100
汶上县	新时代文明实践站运转 补助	100	100	100
梁山县	融媒体中心建设补助	50	50	37
	忠义文化示范区建设	80	80	40.37
市委宣传部	新时代文明实践云平台 提升、强国平台建设运 营、国学书籍购置等	409.2	409.2	120
市委网信办	优秀短视频征集推广活 动补助	100	100	100
市文联	第三届山东省少儿曲艺 大赛、习近平总书记视察 济宁 7 周年等系列文艺 活动	90.8	90.8	74.03
市文化和旅游局	精品剧目创作生产补助	80	80	80
济宁日报社	弘扬传统文化宣传补助	30	30	30

项目主管部门、 县（市、区）	项目内容	预算金 额	实际到账 资金	截止至评价日 使用金额
济宁广播电视台	《济宁国学大会（第二 季）》补助	40	40	40
子项目小计		1730	1730	1126.58

**表 1-2.市级文化产业专项资金项目**

项目主管部门、县 （市、区）	项目内容	预算金 额	实际到 账资金	截止至评价日 使用金额
任城区	济宁荣宝斋文化发展有 限公司“艺术家之家”、 艺术品交易平台项目	35	35	35
兖州区	济宁市兖州区胜日寻芳 旅游发展有限公司牛楼 小镇	45	45	45
曲阜市	希晓文化（曲阜）有限公 司曲阜中国教育博物馆	40	40	40
	参展中国（山东）国际文 化旅游博览会补助	10	10	10
邹城市	邹城市钢山剧院邹城市 钢山剧院演出设备提升	30	30	1.07
嘉祥县	山东圣润纺织有限公司 基于物联网与大数据技 术相融合的刺绣文化创 意系列产品研发项目	30	30	30
金乡县	金乡县金诚四平调剧团 有限责任公司大型戏曲 四平调《鸡黍之约》编创 展演	30	30	6.5
鱼台县	鱼台靖博工贸有限公司 杞柳工艺品产研展一体 化	35	35	35
汶上县	汶上县广播电视台“广电 云”全民应急广播物联网 建设	25	25	25
梁山县	梁山县杏花村文化发展 有限公司水浒文化体验 园第三期工程	30	30	30
济宁高新区	山东媒世界文化发展有 限公司第五届“创意济 宁”文化产品设计大赛及	65	65	65

项目主管部门、县 (市、区)	项目内容	预算金 额	实际到 账资金	截止至评价日 使用金额
	推广			
市委宣传部	济宁孔子文化旅游集团 济宁旅游目的地文化电 商 LOTS 平台	30	30	0
市文化和旅游局	济宁艺术剧院有限责任 公司儿童剧《等你回家》	35	35	35
济宁日报社	济宁报业传媒集团济宁 报业传媒集团视频提升 项目	30	30	18.87
济宁广播电视台	济宁广播电视台济宁广 电大数据智慧推广平台	30	30	0
子项目小计		500	500	376.44

### (三) 项目绩效目标

支持全市弘扬优秀传统文化重大工程、重大项目、重要活动和基础性工作。抓好曲阜市、兖州区、汶上县全国、全省试点工作，全市实现新时代文明实践中心、分中心、实践站应建尽建，广泛开展文明实践活动。设立文化产业专项资金，重点支持政府鼓励投资的产业，引导社会资本进入文化产业领域，明显提升济宁市文化产业自主创新能力和市场竞争能力，显著提高济宁市文化产业项目的社会效益和经济效益。

## 二、评价基本情况

### (一) 绩效评价目的

本次评价旨在通过对 2020 年济宁市弘扬优秀传统文化专项资金（含文化产业）项目绩效目标实现程度进行科学、客观、公正地衡量和评判，查找问题，分析原因，总结项目管理与执行经验，为相关部门决策、管理提供参考依据，进一步促进济

宁市弘扬优秀传统文化专项资金（含文化产业）项目的顺利实施，推动建立以绩效评价结果为导向的财政资金分配与管理制度，提升财政资金科学化、精细化管理水平；为以后年度济宁市弘扬优秀传统文化专项资金（含文化产业）预算安排提供重要依据。

## （二）评价对象和范围

本次绩效评价对象是 2020 年济宁市弘扬优秀传统文化专项资金（含文化产业）的使用绩效，涉及十一个县市区及一个功能区的资金使用情况，项目数量、质量、时效等绩效目标的实现情况。涉及专项资金 2230 万元，34 个具体项目。选取了 19 个具体项目进行现场评价，现场评价共涉及 4 个县（市、区）、1 个功能区及 4 个市直部门。

## （三）评价指标体系和标准

按照济宁市项目支出绩效评价工作规程，结合项目特点，充分体现和真实反映评价项目的绩效状况和绩效目标完成情况以及评价政策的需要，项目绩效评价共设立决策、过程、产出、效益 4 个一级指标，下设 11 个二级指标，17 个三级指标和四级指标（传统文化 34 个、文化产业 36 个），指标总分值设定为 100 分。先以各个具体项目为单位进行评分，然后按照各个项目资金权重得出现场评价和非现场评价得分，再按照 6:4 的权重比例对现场评价和非现场评价结果进行综合分析，形成项目最终绩效评价结果。依据《济宁市市级项目支出第三方机构绩效评

价工作规程（试行）》（济财绩〔2020〕5号），分为4个等级：90（含）-100分为优、80（含）-90分为良、60（含）-80分为中、60分以下为差。

### 三、评价结论和绩效分析

#### （一）综合评价结论

经综合评价，2020年济宁市弘扬优秀传统文化专项资金（含文化产业）项目得分为91.64分，评价等级为优，详情见表3-1。

**表3-1.综合评价得分汇总表**

评分类别	单独得分	资金量	权重	按权重得分
非现场：				
弘扬传统文化	90.03	1,730.00	77.58%	69.85
文化产业	91.62	500.00	22.42%	20.54
非现场得分				90.39
现场：				
弘扬传统文化	92.16	1,730.00	77.58%	71.49
文化产业	93.55	500.00	22.42%	20.97
现场得分				92.46
非现场得分（按权重）			40%	36.16
现场得分（按权重）			60%	55.48
综合得分				91.64

#### （二）绩效分析

##### 1.非现场评价

##### （1）济宁市弘扬优秀传统文化专项资金项目

**表3-2.非现场评价得分汇总表**

指标	项目决策	项目过程	项目产出	项目效益	合计
权重	15	25	30	30	100
得分	14.25	21.84	29.14	24.80	90.03
得分率	95.00%	87.36%	97.13%	82.67%	90.03%

## （2）市级文化产业专项资金项目

**表 3-3.非现场评价得分汇总表**

指标	项目决策	项目过程	项目产出	项目效益	合计
权重	15	25	25	35	100
得分	14.81	23.25	25	28.56	91.62
得分率	98.73%	93.00%	100.00%	81.60%	91.62%

## 2.现场评价

### （1）济宁市弘扬优秀传统文化专项资金项目

**表 3-4.现场评价得分汇总表**

指标	项目决策	项目过程	项目产出	项目效益	合计
权重	15	25	30	30	100
得分	14.32	22.16	29.63	26.05	92.16
得分率	95.47%	88.64%	98.77%	86.83%	92.16%

## （2）市级文化产业专项资金项目

**表 3-5.现场评价得分汇总表**

指标	项目决策	项目过程	项目产出	项目效益	合计
权重	15	25	25	35	100
得分	14.80	23.84	25	29.91	93.55
得分率	98.67%	95.36%	100.00%	85.46%	93.55%

## （三）分县市区绩效分析评价

表 3-6.济宁市弘扬优秀传统文化专项资金项目

所属县（市、区）	项目名称	非现场得分	现场得分	综合得分	预算金额（万元）	县区得分
任城区	新时代文明实践站运转补助	89.00	90.97	90.18	50.00	30.06
任城区	融媒体中心建设补助	89.23	90.23	89.83	100.00	59.89
任城区					150.00	89.95
兖州区	新时代文明实践站运转补助	96.00	96.68	96.41	100.00	96.41
曲阜市	新时代文明实践站运转补助	94.00	95.00	94.60	100.00	47.30
曲阜市	幸福食堂宣传推广（新时代文明实践品牌活动）	94.00	95.00	94.60	100.00	47.30
曲阜市					200.00	94.60
嘉祥县	融媒体中心建设补助	78.31		78.31	50.00	78.31
泗水县	新时代文明实践站运转补助	84.50		84.50	50.00	42.25
泗水县	融媒体中心建设补助	84.50		84.50	50.00	42.25
泗水县					100.00	84.50
微山县	新时代文明实践站运转补助	79.64		79.64	50.00	79.64
鱼台县	新时代文明实践站运转补助	93.50	93.91	93.75	100.00	93.75
汶上县	新时代文明实践站运转补助	96.00		96.00	100.00	96.00
梁山县	融媒体中心建设补助	88.96		88.96	50.00	34.22
梁山县	忠义文化示范区建设	86.52		86.52	80.00	53.24
梁山县					130.00	87.46
市委宣传部	新时代文明实践云平台提升、强国平台建设运营、国学书籍购置等	89.17	89.17	89.17	409.20	48.65
市委网信办	优秀短视频征集推广活动补助	90.50		90.50	100.00	12.07



所属县（市、区）	项目名称	非现场得分	现场得分	综合得分	预算金额（万元）	县区得分
市文联	第三届山东省少儿曲艺大赛、习近平总书记视察济宁7周年等系列文艺活动	91.26	91.55	91.43	90.80	11.07
市文化和旅游局	精品剧目创作生产补助	93.00	94.84	94.10	80.00	10.04
济宁日报社	弘扬传统文化宣传补助	76.50		76.50	30.00	3.06
济宁广播电视台	《济宁国学大会（第二季）》补助	94.00	95.09	94.65	40.00	5.05
市直部门					750.00	89.94

表 3-7. 市级文化产业专项资金项目

所属县（市、区）	项目名称	非现场得分	现场得分	综合得分	预算金额（万元）	县区得分
任城区	济宁荣宝斋文化发展有限公司“艺术家之家”、艺术品交易平台项目	87.00	87.13	87.08	35.00	87.08
兖州区	济宁市兖州区胜日寻芳旅游发展有限公司牛楼小镇	97.00	97.00	97.00	45.00	97.00
曲阜市	希晓文化（曲阜）有限公司曲阜中国教育博物馆	90.00	93.77	92.26	40.00	73.81
曲阜市	参展中国（山东）国际文化旅游博览会补助	94.00	95.96	95.18	10.00	19.04
曲阜市					50.00	92.84
邹城市	邹城市钢山剧院邹城市钢山剧院演出设备提升	91.50		91.50	30.00	91.50
嘉祥县	山东圣润纺织有限公司基于物联网与大数据技术相融合的刺绣文化创意系列产品研发项目	91.00		91.00	30.00	91.00
金乡县	金乡县金诚四平调剧团有限责任公司大型戏曲四平调《鸡黍之约》编创展演	90.87		90.87	30.00	90.87

所属县 (市、区)	项目名称	非现场 得分	现场得 分	综合得 分	预算金额 (万元)	县区 得分
鱼台县	鱼台靖博工贸有限公司杞柳工艺品产研展一体化	94.50	96.50	95.70	35.00	95.70
汶上县	汶上县广播电视台“广电云”全民应急广播物联网建设	90.00		90.00	25.00	90.00
梁山县	梁山县杏花村文化发展有限公司水浒文化体验园第三期工程	95.00		95.00	30.00	95.00
济宁高新区	山东媒世界文化发展有限公司第五届“创意济宁”文化产品设计大赛及推广	94.00	94.00	94.00	65.00	94.00
市委宣传部	济宁孔子文化旅游集团济宁旅游目的地文化电商 LOTS 平台	91.00	93.00	92.20	30.00	22.13
市文化和旅游局	济宁艺术剧院有限责任公司儿童剧《等你回家》	95.00	97.00	96.20	35.00	26.94
济宁日报社	济宁报业传媒集团济宁报业传媒集团视频提升项目	84.10		84.10	30.00	20.18
济宁广播电视台	济宁广播电视台济宁广电大数据智慧推广平台	84.00	85.36	84.82	30.00	20.36
市直部门					125.00	89.60

#### (四) 取得成效

1.建设新时代文明实践中心、分中心、实践站，广泛开展新时代文明实践实践活动

2020 年济宁市弘扬优秀传统文化专项资金助推在全市范围内实现新时代文明实践中心、分中心、实践站应建尽建，广泛开展文明实践活动。曲阜市率先实现 12 个所、318 个站建设全覆盖。邹城市已建成新时代文明实践中心 1 个、实践所 16 个、实践站 583 个、新时代文明实践特色阵地 11 个。鱼台县高标准建成 11 个镇街文明实践所、234 个村文明实践站。

## 2. 建设融媒体中心，筑牢主流舆论宣传阵地

2020 年济宁市弘扬优秀传统文化专项资金助推任城区、嘉祥县、泗水县、梁山县融媒体中心建设，加快融媒体中心建设步伐。县市区融媒体中心不断推陈出新，设立了统一的新闻信息采集中心、编辑中心，建成“一次采集、多种生成、多元传播”的全媒体内容生产分发系统。

## 3. 传承和发扬了优秀传统文化

2020 年济宁市弘扬优秀传统文化专项资金项目的实施，进一步促进了优秀传统文化的弘扬普及，举办的各项活动切实满足了人民群众对艺术文化、精神文化生活的需求。

## 4. 创作了大量优秀文化作品，丰富了人民群众精神文化生活

济宁市委宣传部在弘扬优秀传统文化中，鼓励各县市区积极探索，走出一条以文化涵养世道人心、推进社会和谐的新路子。广泛开展资源共享、学术互访、联合研究，实施走出去战略，以强化文化理论基础研究及提高学术水平，促进文化理论成果转化。

## 5. 促进了文化产业规模和总量稳步提升

2020 年市级文化产业专项资金 15 个具体项目总投资 2.24 亿元，市级文化产业专项资金 500 万元，财政投入乘数 44.82 倍，撬动了 44.82 倍社会资金的投入，有效地发挥了专项资金的引领作用。

2021 年上半年省对市考核“十强”产业增加值增速及贡献率

考核指标中，济宁市文化产业贡献率为 6.6%，在全省 16 地市中排名第 5 位；增速 18%，在全省 16 地市中排名第 4 位。2021 年二季度，全市规模以上文化企业数由今年一季度的 183 家，上升至 201 家，增加 18 家，增长 9%，总数位居全省第 5 位，较一季度跃升一个位次。实现文化及相关产业增加值 94.4 亿元，居全省第 5 位，占 GDP 比重 3.97%，同比增长 18%，增速居全省第 4 位。

6.推动了新型文化产业发展，打造特色的文化产业发展体系

根据 2021 年 8 月 17 日济宁市新旧动能转换综合试验区建设办公室《关于反馈上半年“十强”产业考核指标完成情况的函》：根据省统计局数据，2021 年上半年省对市考核“十强”产业增加值增速及贡献率考核指标中，济宁市文化产业贡献率为 6.6%，在全省 16 地市中排名第 5 位；增速 18%，在全省 16 地市中排名第 4 位。

#### 四、存在的主要问题及原因

##### （一）项目绩效目标量化程度有待提高

根据各个项目实施单位提供的项目绩效目标申报表，在数量、质量、时效、效益、满意度等方面大部分项目设置了细化的绩效指标，指标内容清晰合理，但是部分项目绩效指标不够细化、不易衡量。

##### （二）项目预算编制科学性有待进一步提高

2020 年济宁市弘扬优秀传统文化专项资金（含文化产业）

项目预算金额为 2230 万元，截至评价日实际支出资金 1503.02 万元。如嘉祥县融媒体中心建设补助项目收到专项资金 50 万元，截至评价日，实际支出资金 3.9 万元；市委宣传部新时代文明实践云平台提升、强国平台建设运营、国学书籍购置等项目预算金额为 409.2 万元，截至评价日，实际支出资金 120 万元。绩效评价小组认为当年预算额度与年度目标匹配度有待进一步提高。

### （三）部分项目安排和实施进度较慢

2020 年济宁市弘扬优秀传统文化专项资金（含文化产业）项目具体项目 34 个，部分项目安排和实施进度较慢，如任城区融媒体中心建设补助项目、嘉祥县融媒体中心建设补助项目、微山县新时代文明实践站运转补助项目、梁山县忠义文化示范区建设项目。市级财政专项资金安排 2230 万元，已使用资金 1,503.02 万元，结余资金 726.98 万元，占 32.6%。项目进度有待加速，资金使用效率有待提高。

### （四）部分项目财务与业务管理制度不健全

部分项目实施单位没有制定专项资金管理办法或制定的专项资金管理办法浮于形式，不符合现行财务制度的规定。如济宁日报社弘扬传统文化宣传补助项目财务和管理制度相对有些欠缺。部分项目实施单位业务管理制度内容不符合本单位或企业的实际情况，不合规、不完整，缺少必要的控制手段。如嘉祥县融媒体中心建设补助项目、微山县新时代文明实践站运转

补助项目、济宁日报社弘扬传统文化宣传补助项目和文化产业项目提供的档案资料不是很完备，财务监控机制及财务监控措施有待于进一步加强。

#### （五）文化产业发展专项资金扶持力度不够

2021 年上半年实现文化及相关产业增加值 94.4 亿元，居全省第 5 位，占 GDP 比重不断增长，但规模水平发展速度都落后于先进市，产业结构不合理，文化人才相对缺乏，新兴文化产业所占比重偏低。

根据历史情况看，2018 年文化产业发展专项预算资金 600 万元，2019 年文化产业发展专项预算资金 600 万元，2020 年文化产业发展专项预算资金 500 万元，文化产业发展专项资金预算金额存在下降趋势，且该资金在文化产业发展项目投资中占比较小，对项目发挥的作用受到限制。

### 五、意见建议

#### （一）制定可量化的绩效指标

绩效评价指标是衡量绩效目标实现程度的考核工具，包括共性指标和个性指标。项目单位应根据财政部关于印发《预算绩效评价共性指标体系框架》的通知（财预[2013]53 号）下发的项目支出绩效评价共性指标体系框架，从中选取能体现项目特征的共性指标，同时根据项目的实际情况，设计具有项目特征的个性指标，准确、客观、完整的反映项目的绩效。同时，赋予各类评价指标科学合理的权重分值，明确具体的评价标准，

从而形成可衡量的指标体系。

## （二）提高项目预算编制的科学性

一是建立科学有效的审核机制，加强项目事前绩效评估，规范项目立项，细化充实项目信息，增强绩效目标管理，提高项目预算编制的科学性、准确性。

二是设立科学的预算管理机制，强化基础编制工作。按照标准的预算框架体系，结合项目实际情况，科学、合理确定项目支出预算数，并按经济用途逐级细化分类，真正做到预算编制精细化、科学化，与项目年度目标相匹配。

## （三）项目主管单位需加强监督，确保项目保质、保量、按时完成

项目主管单位要积极组织项目单位对项目进行中期绩效评价，并及时收集整理中期绩效评价表；定期对项目进行现场检查，了解项目进展及执行情况、专项资金使用情况和财务管理情况，确保专项资金专款专用，发挥专项资金最大效益。

## （四）建立健全财务与业务管理制度

要求项目实施单位制定针对本项目运行的专项资金管理办法，并符合现行财务制度的规定。结合项目或单位实际，制定合法、合规、完整的业务管理制度。建立健全财务监控机制，保障财务监控措施与制度有效执行。

## （五）加大文化产业发展专项资金扶持力度

### 1.文化产业发展专项资金应着眼不同企业（项目）不同发展

阶段的实际需求，按照精准扶持的思路，推进动态化、间接化、多元化、市场化扶持，满足企业多元多样资金需求，提高专项资金使用效益。

2.综合采用按财务年度投入与按项目周期投入结合、一次性拨款与按项目进度拨款相结合等方式，对项目周期比较长的创作类项目予以扶持。